

PRAVILA KAMPANJE

- "Iskoristi prazničnu pogodnost i daruj drage osobe" -

(u daljem tekstu: Pravila)

1. UVODNE NAPOMENE

HALKBANK a.d. Beograd, Novi Beograd, Milutina Milankovića 9e, matični broj: 07601093, PIB: 100895809 (u daljem tekstu: Organizator) u saradnji sa Predstavništvom Mastercard Europe SA Beograd (u daljem tekstu: Mastercard), kao sponzorom, organizuje prodajni podsticaj pod nazivom "Iskoristi prazničnu pogodnost i daruj drage osobe" (u daljem tekstu: Kampanja), na način i pod uslovima utvrđenim ovim Pravilima.

Ciljevi Kampanje su:

- Stimulacija potrošnje postojećih korisnika Mastercard World kreditnih kartica;
- Promocija HALKBANK Mastercard kartica potencijalnim novim korisnicima;
- Podizanje praga potrošnje po kartici tokom perioda trajanja kampanje;
- Promocija brendova HALKBANK i Mastercard.

2. PERIOD TRAJANJA KAMPANJE

Kampanja počinje 01.12.2023. godine u 00:00:00 časova, a završava se 31.1.2024. godine u 23:59:59 časova (u daljem tekstu: Period trajanja Kampanje).

3. PRAVO UČESTVOVANJA

Pravo učešća u Kampanji imaju klijenti Organizatora, koji su korisnici Mastercard World kreditne kartice izdate od strane Organizatora (u daljem tekstu: Učesnik/Učesnici).

Pravo na učešće u Kampanji imaju i lica koja su postala korisnici MASTERCARD World kreditne kartice u toku trajanja Kampanje.

4. USLOVI KAMPANJE I PRAVO NA POGODNOST

Učesnici ostvaruju pravo na sniženu cenu (popust) prilikom vršenja platne transakcije na prodajnim mestima trgovca GIGATRON DOO BEOGRAD (u daljem tekstu: Gigatron) u Republici Srbiji, korišćenjem Mastercard World kreditne kartice izdate od strane Organizatora, tokom Perioda trajanja kampanje.

Pravo na sniženu cenu se koristi putem digitalnog vaučera dostavljenog Učesniku od strane Organizatora na imejl adresu.

Učesnik može iskoristiti pravo na sniženu cenu (popust) prilikom vršenja samo jedne platne transakcije u toku perioda trajanja Kampanje.

U Kampanju nisu uključene platne transakcije izvršene putem interneta (e-commerce).

Platnim transakcijama se smatraju izvršene, proknjižene i nestornirane transakcije.

U Kampanji ne učestvuju platne transakcije obavljene neovlašćeno prisvojenim karticama.

Organizator zadržava pravo da isključi iz Kampanje Učesnike:

- 1) koji prekrše ova Pravila;
- 2) u pogledu kojih se pojavi sumnja u tačnost dostavljenih podataka;
- 3) koji ne ispunjavaju uslove za učešće u Kampanji;
- 4) u ostalim slučajevima kada učešće u Kampanji nije moguće ili bi bilo nezakonito.

Organizator ili bilo koje drugo pravno ili fizičko lice koje je učestvovalo u organizaciji, promovisanju ili realizaciji ove Kampanje neće biti odgovorno ukoliko iz razloga više sile ili drugih neplaniranih okolnosti koje ni u kojoj meri ne zavise od Organizatora, realizacija Kampanje bude nemoguća. Radi izbegavanja sumnje, viša sila označava prirodne događaje i radnje trećih lica koji su van kontrole Organizatora i koji nastupe nakon objavljivanja i početka Kampanje, a koji se ne mogu predvideti ili izbeći u trenutku objavljivanja ovih Pravila, kao ni u trenutku početka Kampanje, pri čemu sprečavaju izvršenje obaveza Organizatora i drugih pravnih lica koja učestvuju u promociji, organizaciji ili realizaciji ove Kampanje, uključujući između ostalog, ali ne ograničavajući se, na sledeće slučajeve: ograničenja i mera organa vlasti; rata, nemira i drugih socijalnih prevrata; zemljotresa, poplava ili drugih elementarnih nepogoda i katastrofa; drugih razloga na koje nije mogla uticati nijedna strana.

5. POGODNOST

Učesnici ostvaruju pravo na sniženu cenu (popust) u iznosu od 3.000 RSD za jednu transakciju kupovine iz tačke 4, ukoliko je vrednost kupljene robe najmanje 10.000,00 RSD.

Pravo na sniženu cenu (popust) se ostvaruje isključivo u slučaju da je celokupan iznos platne transakcije plaćen korišćenjem Mastercard World kreditne kartice izdate od strane Organizatora.

Pravo na sniženu cenu (popust) se ostvaruje za celokupan asortiman artikala na prodajnim mestima „Gigatron“ u Republici Srbiji, uključujući i artikle koji su na akciji ili su obeleženi stikerima ŠOK cena ili TOP artikal.

Učesnici nemaju pravo da zahtevaju drugačije pogodnosti od onih koje su navedene u ovim Pravilima. Pogodnost se ne može zameniti za proizvode ili usluge.

Pravo na pogodnost se ostvaruje sve do isteka zaliha fonda namenjenog za digitalne vaučere.

Realizacijom prava na sniženu cenu (popusta) u trenutku plaćanja prestaju sve obaveze Organizatora prema Učesniku.

6. OBRADA PODATAKA O LIČNOSTI

Učestvovanjem u Kampanji Učesnici potvrđuju da su saglasni sa obradom podataka o ličnosti od strane Organizatora, kao i da su upoznati sa svrhom korišćenja njihovih ličnih podataka i postupanja sa istim.

Pravila Kampanje objavljena su na internet stranici Organizatora: www.halkbank.rs